

Форма коммерческого предложения № 2 (на фирменном бланке)

Наименование юридического лица

Основные критерии при выборе победителя конкурса:	Показатель
Стоимость оказанных услуг, с учетом всех дополнительных расходов, связанных с проведением аудита (k=0,5) * в том числе:	
Стоимость человеко-дня (k=0,3) *	
Время нахождения на рынке в годах (опыт проверок) (k=0,2)	

* (Стоимость оказываемых услуг и стоимость человеко-дня указывать без НДС)