

Форма коммерческого предложения № 2 (на фирменном бланке)

\_\_\_\_\_  
Наименование юридического лица

<b>Основные критерии при выборе победителя конкурса:</b>	<b>Показатель</b>
Стоимость оказанных услуг, с учетом всех дополнительных расходов, связанных с проведением аудита (k=0,5), в том числе:	
Стоимость человеко-дня (k=0,3);	
Время нахождения на рынке в годах (опыт проверок) (k=0,2)	